

(前年同月比：%)			2025年							2026年							通期
			7月	8月	9月	10月	11月	12月	上期	1月	2月	3月	4月	5月	6月	下期	
ト ラ イ ア ル	既 存 店	売上高	101.4	98.3	99.8				99.8								99.8
		客数	97.5	94.6	95.6				95.8								95.8
		客単価	104.1	103.9	104.5				104.1								104.1
	全 店	売上高	111.9	108.1	109.1				109.7								109.7
		新規出店数	5	1	1				7								7
		閉店店舗数	0	0	1				1								1
		全店舗数	357	358	358				358								358
西 友	全 店	新規出店数	0	0	0				0								0
		閉店店舗数	0	0	1				1								1
		全店舗数	245	245	244				244								244

概況コメント

(環境) 当月は平年を上回る気温で厳しい残暑が続いた一方、降水量は平年並みでした。休日(日曜日)が前年同月より1日少なく、既存店売上高を約1.5pt押し下げました。粗利率改善施策およびカレンダー要因で客数の減少は続いているものの、客単価の上昇が寄与し、既存店売上高は計画の範囲内で着地しました。

(商品) 食品は、グロスアリーはバックごはん、デイリーは冷凍フルーツや卵が伸長し、売上に貢献しました。
 フレッシュは、青果においてはお米やカットサラダ、鮮魚はサンマなどの丸魚、精肉は鶏肉、豚肉がそれぞれ堅調に推移しました。
 惣菜は、名物商品「ロースかつ重」をはじめとする丼物に加えて、店内加工の惣菜パンやピザが売上をけん引しました。
 非食品は、夏物PB商品「AIRITY (エアリティ) シリーズ」のTシャツやひんやり寝具などが好調に推移しました。

(店舗) ・9月度の新規出店：1店 スーパーセンター：岡山豊浜店(岡山県)
 ・9月度の閉店：2店 smart：小山犬塚店(栃木県)、西友：東松山店(埼玉県)* ・9月度の改装リニューアルオープン：2店
 *西友東松山店は、2025年12月に「メガセンタートライアル東松山店」としてリニューアルオープンを予定しております。

※ 売上高の前年同月比はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値と異なる可能性があります。

※ 概況コメント欄の天候は、トライアルの店舗が多く所在する福岡県を中心に記載しております。

※ 「グロスアリー」は菓子類などの加工食品、「デイリー」は卵や乳製品などの日配品、「フレッシュ」は生鮮四品(青果・精肉・鮮魚・惣菜)、「生活」は日用消耗品などの家庭用品、「ハード」は家電製品などの耐久性商品、「アパレル」は衣料品を示しております。

※ 西友の既存店及び全店売上高の前年同月比は、2026年7月度(2027年6月期)から開示予定です。